

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Premiere clienți 15 ani de colaborare”**

## **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei „Premiere clienți 15 ani de colaborare” denumita in continuare „Campania”, este AROBS Transilvania Software S.A. (“Organizatorul”), cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Donath nr. 11, ap. 28, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comertului Cluj cu numarul J12/1845/1998, cod de înregistrare fiscala RO 11291045.

1.2 Campania se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit Regulament oficial), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, putand fi solicitat la adresa de email [marketing@trackgps.ro](mailto:marketing@trackgps.ro).

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei Promotionale.

## **2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania, „Premiere clienți 15 ani de colaborare”, se desfasoara in perioada 21.03.2022-31.12.2022 pe teritoriul României.

## **3. PARTICIPANTI**

3.1. La Campania „Premiere clienți 15 ani de colaborare” participa clientii Diviziei TrackGPS, persoane juridice romane, care au implinit în decursul anului 2022, 15 ani de colaborare cu Organizatorul pe servicii de TrackGPS.

3.2 Nu au dreptul de participare la această campanie reglementată prin prezentul regulament angajații Organizatorului și/sau ai societăților afiliate acestuia, precum și membrii familiei acestora (ex. soț/soție, părinți, frați/surori, copii ).

## **4. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMIUL**

4.1. Participarea la Campanie: Orice client al Diviziei TrackGPS - societate - care indeplineste conditiile de la art. 3.1 din prezentul regulament poate participa la campanie, astfel:

- in decurs de 6 luni de la emiterea regulamentului, Participantul va primi de la reprezentantul de vanzari Arobs Transilvania, care gestioneaza relatia cu clientul, un voucher in valoare de 300 lei, pe care Participantul il va putea utiliza achizitionand produse de pe site-ul [www.soundon.ro](http://www.soundon.ro)., Pentru claritate, la pasul final de achizitie se va introduce codul unic primit pe voucher si astfel valoarea finala de achizitie se va diminua cu 300 lei.

– premiul campaniei, constand in voucherul in valoare de 300 lei pentru achizitia de pe site-ul [www.soundon.ro](http://www.soundon.ro), este valabil până la finalul anului 2022 si pentru o singura utilizare. Pentru claritate, valoarea achizitiei pe site-ul [www.soundon.ro](http://www.soundon.ro) va trebui a fie egala sau mai mare de 300 lei pentru utilizarea acestuia.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

5.1. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator. In cazul refuzului vreunui client de a beneficia de voucher (prin refuzul unui client insemnand ca, pe perioada de valabilitate a campaniei, respectivul client nu doreste sa intre in posesia voucherului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara – ex. nu efectueaza o achizitie pe site-ul soundon.ro etc), conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului – in sensul ca, daca premiul nu este valorificat pana la finalul campaniei, acesta isi pierde valabilitatea.

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Impozitul pentru premii va fi retinut si virat de catre AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. in calitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet, etc.)

## **7. FORTA MAJORA**

7.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

7.3. Daca Organizatorul invoca forta majora, el este obligat sa comunice participantilor Campaniei, existenta acesteia in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora. Totodata, Organizatorul Campaniei este obligat sa anunte participantilor la Campanie incetarea

evenimentului de forta majora in termen de maxim 2 zile de la momentul incetarii. Anuntarea aparitiei sau incetarii cazului de forta majora se va realiza prin publicarea pe site-ul trackgps.ro.

## **8. INCETAREA CAMPANIEI**

8.1. Prezenta Campanie va inceta la data de 31.12.2022 precum si in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional face imposibila desfasurarea Campaniei.

## **9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, Organizatorul isi asuma obligatia de a nu face disponibile catre terti in nici un fel datele personale ale clientilor fara acceptul acestora, dat in conditiile legii. Participantii raspund de corectitudinea datelor furnizate. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Participantii trimit/furnizeaza date personale in mod eronat.

9.2 Conform cerintelor legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare si Legii privitoare la comerțul electronic, AROBS Transilvania Software SA se obliga sa administreze in conditii de siguranta datele personale pe care participantii le furnizeaza. Scopul colectarii datelor este extinderea rețelei de clienti ai Organizatorului, cu privire la produsele acestuia. Organizatorul se asigură că persoanele autorizate să prelucreze datele cu caracter personal s-au angajat să respecte confidențialitatea sau au o obligație statutară adecvată de confidențialitate.

9.3 Ținând seama de natura, contextul, scopul si domeniul prelucrării, Organizatorul asigura prin măsuri tehnice și organizatorice adecvate securitatea datelor personale pe care le prelucrează.

9.4 Conform legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, participanții beneficiază, după caz, de dreptul de a fi informat, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere a datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat:

- ✓ Dreptul de a fi informat înseamnă că Participantii au dreptul de a fi informati cu privire la modul în care datele acestora sunt prelucrate și motivul prelucrării.
- ✓ Dreptul de acces înseamnă ca Participantii au dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.
- ✓ Dreptul la portabilitatea datelor se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.
- ✓ Dreptul la opoziție vizează dreptul Participantilor de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal atunci când prelucrarea se bazează pe un interes legitim al operatorului. Prelucrarea va fi sistata in acest caz sau va continua doar daca se va demonstra un temei legitim sau un interes al Organizatorului care prevalează drepturilor si liberațiilor

participanților (ex: apărare în instanța). Acolo unde a fost acordat consimțământul, Participantul își poate exercita dreptul de retragere a acestui consimțământ.

- ✓ Dreptul la rectificare se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele.
- ✓ Dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”) înseamnă că Participantii au dreptul de a solicita Organizatorului să le fie șterse datele cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; își retrag consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; se opun prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătura cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
- ✓ Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în cazul în care persoana vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- ✓ Drepturi legate de procesul decizional individual automatizat: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Prevederile menționate nu se aplică în cazul în care decizia: a) este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date; b) este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau c) are la baza consimțământul explicit al persoanei vizate.
- ✓ De asemenea, persoana vizată îi este recunoscut dreptul de a se adresa justiției / de a depune o plangere către ANSDPC, în contextul în care considera că drepturile sale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal au fost încălcate.

Pentru exercitarea acestor drepturi, aceștia se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la AROBS Transilvania Software SA, str. Minerilor, nr. 63, Cluj-Napoca, Departamentul Marketing TrackGPS.

9.5 Participarea la această Campanie confirmă acceptarea neconditionată a fiecărui participant ca datele sale cu caracter personal să poată fi prelucrate în contextul acestei campanii;

## **10. PREVEDERI LEGALE APLICABILE**

10.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legale aplicabile, inclusiv GDPR – General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Cluj-Napoca.

## **12. CONTESTATII**

12.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului din Mun. Cluj-Napoca, str. Minerilor, nr. 63, jud. Cluj, in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la aparitia oricarui caz de imposibilitate utilizare voucher in perioada de valabilitate a campaniei, fiind inteles si acceptat ca orice sesizare in acest sens, depusa dupa incetarea campaniei nemaifiind acceptata.

12.2 Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Organizator intr-un interval de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

## **13. ALTE REGLEMENTARI**

13.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.2. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale clientilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

13.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Clientii nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta in decursul perioadei campaniei.

13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de a intra in vigoare.

13.5 In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii unei persoane la acest Campanie. Fara a limita cele mentionate

mai sus, premiile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

SC AROBS Transilvania Software SA

Data emitere: 21.03.2022