

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Suporter TrackGPS!” 2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizator al prezentei campanii este societatea comerciala AROBS Transilvania Software S.A., cu sediul social in Cluj-Napoca, Str. Donath 11, Nr. 28, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului Cluj cu numarul J12/1845/1998, cod de inregistrare fiscala RO 11291045.

2. DURATA SI SCOPUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024 prin intermediul website-ului www.trackgps.ro si a materialelor promotionale TrackGPS si are drept scop fidelizarea clientilor aplicatiei de management al flotei TrackGPS si generarea de prospecte noi pentru acest produs, respectiv extinderea retelei de clienti proprii.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa la aceasta campanie persoane fizice cu domiciliul in Romania si varsta peste 18 ani si care au calitatea de angajati in cadrul societatilor- clienti ai Arobs Transilvania cu privire la aplicatia de monitorizare flota TrackGPS, la data formularii recomandarii.

3.2 Nu au dreptul de participare la aceasta campanie reglementata prin prezentul regulament angajatii Organizatorului, angajatii altor companii implicate direct sau indirect in organizarea campaniei/promotiei, precum si membrii familiei acestora (sot/sotie, parinti, frati/surori, copii.)

3.3 Participarea la aceasta campanie implica acceptarea de catre participantii a prevederilor prezentului regulament, precum si obligativitatea respectarii acestuia.

3.4 Fiecare participant accepta ca datele sale personale sa fie procesate pe durata concursului. Datele vor ramane confidentiale si nu vor fi transferate in afara AROBS Transilvania Software SA.

4. PREMIILE CAMPANIEI:

4.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera premii constand in:

- gift card-uri Mol prepaid încărcate cu suma de 385 lei (inclusiv TVA) echivalentă a unui plin de combustibil, în limita a 55 litri – pentru Prag-urile 1-4 art 5.3 de mai jos,
- 1 echipament ONE-T + SIM prepay cu acces gratuit în aplicația TrackGPS pentru o perioada de 12 luni de la acordarea premiului - pentru Prag-ul 5 art 5.3 de mai jos.

4.2 Gift card-ul nu este scindabil și nu poate fi folosit decat pentru scopul pentru care a fost emis. El este valabil în condițiile stipulate în mecanismul promoției Cardul MOL Group Gift este acceptat în România, în întreaga rețea de stații de alimentare MOL Group. Rețeaua de stații de alimentare este configurată automat pentru fiecare card, nu este nevoie ca dumneavoastră să gestionați setările.

4.3 Se vor acorda maxim 15 premii pentru fiecare dintre pragurile 1-4 menționale la capitolul 5, articolul 5.3, respectiv maxim 80 premii pentru pragul 5 menționa la capitolul 5, articolul 5.3.

4.4 Valoarea individuala a unui plin de combustibil este de 385 lei(inclusiv TVA), respectiv valoarea totala maxima a premiilor gift card-uri Mol este de 62.677,67 lei (inclusiv TVA).

Valoarea individuala a unui echipament ONE-T + SIM prepay cu acces gratuit în aplicația TrackGPS pentru o perioada de 12 luni de la acordarea premiului este de 361 lei (inclusiv TVA), respectiv valoarea totala maxima a

premiilor echipament ONE-T + SIM prepay cu acces gratuit în aplicația TrackGPS pentru o perioadă de 12 luni este de 28.901,856 lei (inclusiv TVA).

4.5 Premiile mai sus menționate vor fi atribuite conform Secțiunilor 5 și 6 din prezentul Regulament.

4.6 Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru premiile menționate mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor/condițiilor acestora de utilizare ori transferul/cesiunea premiilor către alte persoane. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând ca respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară etc) sau în cazul imposibilității validării potențialului câștigător conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile /premiul respectiv/e.

5. MECANISMUL PROMOTIEI:

5.1 Pentru această campanie, participantul, trebuie să recomande Organizatorului, unul sau mai mulți potențiali clienți, pentru soluția de monitorizare flota TrackGPS comercializată de către Organizator.

În înțelesul prezentului Regulament, potențialul client înseamnă o companie/societate cu sediul în România, care deține minim 10 (zece) vehicule în flota proprie și este susceptibilă să devină cumpărător/utilizator efectiv (real) al unui produs sau serviciu de monitorizare flota auto al Organizatorului în general, respectiv a avut un prim contact comercial cu oferta firmei prin intermediul Organizatorului conform pct. 5.2. de mai jos.

5.2 Organizatorul va contacta potențialii clienți, conform datelor puse la dispoziție în cadrul recomandărilor participanților la campanie, pentru a le prezenta soluția de monitorizare flota TrackGPS în scop comercial. În cazul în care, urmări activităților de promovare/vanzare întreprinse de către Organizator, se vor semna contracte privind serviciile de monitorizare flota auto între Organizator și clienții recomandați de către Participanți, conform pragurilor menționate la articolul 5.3, persoana care a făcut recomandarea, devine câștigător al unui premiu acordat în condițiile prezentului Regulament. Participanții răspund de corectitudinea datelor furnizate.

5.3 Câștigătorii vor fi premiați după încheierea de către Organizator de contracte de monitorizare flota auto cu companiile recomandate de către participanți în cadrul promoției, iar premiile vor fi oferite, în baza unui proces verbal de predare-primire. Premiile vor fi oferite diferențiat în funcție de numărul de vehicule obiect al contractelor de monitorizare flota încheiate cu clienții recomandați de participanți, după cum urmează:

- Prag 1: Client nou 10 – 15 autovehicule >> 1 buc. gift card încărcat cu suma echivalentă pentru 1 plin de combustibil
- Prag 2: Client nou 16 – 30 autovehicule >> 1 buc. gift card încărcat cu suma echivalentă pentru 2 plinuri de combustibil
- Prag 3: Client nou 31 – 50 autovehicule >> 1 buc. gift card încărcat cu suma echivalentă pentru 3 plinuri de combustibil
- Prag 4: Client nou > 50 autovehicule >> 1 buc. gift card încărcat cu suma echivalentă pentru 4 plinuri de combustibil
- Prag 5: Client nou <10 autovehicule >> 1 echipament ONE-T + SIM prepay cu acces gratuit în aplicația TrackGPS pentru o perioadă de 12 luni de la acordarea premiului.

5.4 Organizatorul nu este în niciun fel răspunzător pentru corectitudinea datelor furnizate în procesul verbal de predare-primire, această responsabilitate revenind persoanelor care le furnizează. Organizatorul va contacta ori va relaționa numai cu persoanele ce vor putea fi identificate conform datelor furnizate de participant.

5.5 Premiile campaniei sunt menționate pe site-ul www.trackgps.ro și pe materialele de promovare a campaniei.

6. ACORDAREA PREMIILOR:

6.1 Participanții declarați câștigători vor fi contactați telefonic sau prin e-mail de către AROBS Transilvania Software, după semnarea contractelor privind serviciile de monitorizare flota auto cu companiile recomandate, în vederea transmiterii premiilor, în condițiile agreeate de către Partii.

6.2 Pentru validarea câștigătorilor, participanții vor prezenta reprezentantului organizatorului cartea de identitate, urmând ca partile să completeze și să semneze procesul verbal de predare-primire care însoțește premiile.

Totodata, Organizatorul va primi si o validare a calitatii de angajat a participantului la campanie, din partea reprezentantului legal al Clientului Organizatorului. Daca nu sunt indeplinite aceste conditii, Organizatorul nu va putea fi obligat sa ofere premiul iar participantii pot pierde orice drept asupra premiului si nici nu vor primi despagubiri.

6.3 Castigatorii vor fi contactati oficial in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea contractelor de monitorizare flota auto cu companiile recomandate conform 6.1 de mai sus.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, Organizatorul isi asuma obligatia de a nu face disponibile catre terti in niciun fel datele personale ale participantilor si/sau potentialilor clienti/clientilor fara acceptul acestora, dat in conditiile legii. Participantii raspund de corectitudinea datelor furnizate Organizatorului, precum si de acceptul clientului potential de a fi contactat. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care Participantii trimit date personale in mod eronat.

7.2 Participantii sunt obligati sa informeze potentialii clienti, cu privire la prelucrarea datelor personale ale acestora dupa caz, la datele personale prelucrate, destinatarii, scopul acestei prelucrari, respectiv drepturile persoanelor vizate in legatura cu aceasta prelucrare si sa obtina acordul persoanelor vizate pentru prelucrarea datelor personale ale acestora. Participantii declara si garanteaza, prin intermediul recomandarilor realizate, ca sunt pe deplin si unic raspunzatori in ce priveste prelucrarea datelor personale ale persoanelor vizate in legatura cu recomandarile transmise Organizatorului in baza prezentului Regulament.

In calitate de Participantii, datele personale prelucrate in temeiul prezentului Regulament sunt: date de identificare si date de contact (nume/ prenume reprezentant companie recomandata, numar telefon, adresa de email).

Datele personale prelucrate cu privire la castigatorii sunt: date de identificare din Documentul de Identitate si a Procesului Verbal de predare-primire a premiului. Sunt inregistrate astfel urmatoarele date: nume/prenume, functia detinuta in cadrul Societatii Clientului Organizatorului, numar telefon, adresa postala, adresa email.

Datele personale prelucrate cu privire la cu privire la potentialul client sunt: nume și prenume, date de contact, semnătura. Durata de pastrare a datelor colectate este de 2 (doi) ani, incepand de la finalizarea campaniei promotionale.

7.3 Conform cerintelor legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare si Legii privitoare la comertul electronic, AROBS Transilvania Software SA se obliga sa administreze in conditii de siguranta datele personale pe care participantii le furnizeaza despre clienti/potentialii clienti. Scopul colectarii datelor este extinderea retelei de client ai Organizatorului, cu privire la serviciile acestuia de monitorizare flota auto. Organizatorul se asigura ca persoanele autorizate sa prelucreze datele cu caracter personal s-au angajat sa respecte confidentialitatea sau au o obligatie legala adecvata de confidentialitate.

7.4 Tinand seama de natura prelucrării, Organizatorul ofera asistenta Clientului prin masuri tehnice si organizatorice adecvate, in masura in care acest lucru este posibil, pentru indeplinirea obligatiei Clientului de a raspunde cererilor privind exercitarea de catre persoana vizata a drepturilor prevazute in capitolul III („Drepturile persoanei vizate”) al Regulamentului General privind Protectia Datelor.

7.5 Conform legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, atat participantii cat si potentialii clienti beneficiaza, dupa caz, de dreptul de a fi informat, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de stergere a datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie si procesul decizional individual automatizat:

- ♦ Dreptul de a fi informat inseamna ca Participantii/potentialii clienti au dreptul de a fi informati cu privire la modul in care datele acestora sunt prelucrate si motivul prelucrării.
- ♦ Dreptul de acces inseamna ca Participantii/potentialii clienti au dreptul de a obtine o confirmare din partea Organizatorului ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele.

- ◆ Dreptul la portabilitatea datelor se refera la dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.
- ◆ Dreptul la opozitie vizeaza dreptul Participantilor/potentialilor clienti de a se opune prelucrarii datelor personale atunci cand prelucrarea nu este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public sau cand nu se are in vedere un interes legitim al operatorului.
- ◆ Dreptul la rectificare se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui destinatar la care au fost transmise datele.
- ◆ Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") inseamna ca Participantii/potentialii clienti au dreptul de a solicita Organizatorului sa le fie sterse datele cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; isi retrag consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; se opun prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.
- ◆ Dreptul la restrictionarea prelucrarii poate fi exercitat in cazul in care persoana vizata contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Organizatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.
- ◆ Drepturi legate de procesul decizional individual automatizat: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Prevederile mentionate nu se aplica in cazul in care decizia: a) este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date; b) este autorizata prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede, de asemenea, masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor legitime ale persoanei vizate; sau c) are la baza consimtamantul explicit al persoanei vizate.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la AROBS Transilvania Software SA, strada Minerilor nr 63, cod 400409, Cluj-Napoca, Departamentul Marketing.

8. RASPUNDEREA ORGANIZATORILOR:

8.1 In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii unei persoane la aceasta Campanie. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

9. IMPOZITE SI TAXE:

9.1 Impozitul pentru premii (daca este cazul), va fi retinut si virat de catre AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. in calitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

9.2 Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina castigatorilor. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet, etc).

10. FORTA MAJORA:

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform legii. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11. LITIGII:

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Cluj Napoca. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord in mod expres cu clauza prevazuta anterior in prezentul paragraf.

12. CLAUZE DIVERSE:

12.1 Acest regulament prezinta conditiile pe care doritorii trebuie sa le indeplineasca pentru a fi considerati admisi ca participanti la campanie. Inscrierea in aceasta campanie inseamna pentru participanti aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acesteia. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Prezentul regulament este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului si pe internet la www.trackgps.ro.

12.3 Pentru informatii suplimentare cu privire la acest regulament si la desfasurarea campaniei participantii se vor adresa la telefon 0264 406 700 sau la sediul AROBS Transilvania Software SA, strada Minerilor numărul 63, cod 400409, Cluj-Napoca, de luni pana vineri, intre orele 8.30-17.00.

12.4 Societatea AROBS Transilvania Software SA isi rezerva dreptul de a modifica acesti termeni oficiali daca este necesar. Instiintarile privind orice modificare vor fi facute publice participantilor pe pagina de internet a Organizatorului (www.trackgps.ro).

Societatea AROBS Transilvania Software S.A.