

ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Campania de recomandari TrackGPS 2018"

1. Se modifica si se completeaza punctul numarul 7 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale « "Campania de recomandari TrackGPS 2018" si se va citi dupa cum urmeaza :

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, Organizatorul isi asuma obligatia de a nu face disponibile catre terti in nici un fel datele personale ale participantilor si/sau potentialilor clienti fara acceptul acestora, dat in conditiile legii. Participantii raspund de corectitudinea datelor furnizate, precum si de acceptul clientului potential de a fi contactat. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Participantii trimit date personale in mod eronat.

7.2 Participantii sunt obligati sa informeze potentialii clienti, cu privire la prelucrarea datelor personale ale acestora dupa caz, la datele personale prelucrate, destinatarii, scopul acestei prelucrari, respectiv drepturile persoanelor vizate in legatura cu aceasta prelucrare si sa obtina acordul persoanelor vizate pentru prelucrarea datelor personale ale acestora. Participantii declara si garanteaza, prin intermediul recomandarilor realizate, ca sunt pe deplin si unic raspunzatori in ce priveste prelucrarea datelor personale ale persoanelor vizate in legatura cu recomandarile transmise Organizatorului in baza prezentului Regulament.

In calitate de Participantii, datele personale prelucrate in temeiul prezentului Regulament sunt: date de identificare si date de contact (nume/ prenume reprezentand companie, numar telefon, adresa de email).

Datele personale prelucrate cu privire la castigatori sunt: date de identificare carte de identitate, care este pusa la dispozitia Organizatorului in scop de identificare, pentru acordarea premiului, si intocmirea Procesului Verbal de predare-primire a premiului. Sunt inregistrate astfel urmatoarele date: nume/prenume, companie, numar telefon, adresa, altele.

Durata de păstrare a datelor colectate este de 2 (doi) ani, începând de la finalizarea campaniei promoționale.

7.3 Conform cerintelor legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare si Legii privitoare la comerțul electronic, AROBS Transilvania Software SA se obliga sa administreze in conditii de siguranta datele personale pe care participantii le furnizeaza despre potentialii clienti. Scopul colectarii datelor este extinderea rețelei de client ai Organizatorului, cu privire la serviciile acestuia de monitorizare flota auto. Organizatorul se asigură că persoanele autorizate să prelucreze datele

cu caracter personal s-au angajat să respecte confidențialitatea sau au o obligație statutară adecvată de confidențialitate.

7.4 Ținând seama de natura prelucrării, Organizatorul oferă asistență Clientului prin măsuri tehnice și organizatorice adecvate, în măsura în care acest lucru este posibil, pentru îndeplinirea obligației Clientului de a răspunde cererilor privind exercitarea de către persoana vizată a drepturilor prevăzute în capitolul III („Drepturile persoanei vizate”) al Regulamentului General privind Protecția Datelor.

7.5 Conform legislației naționale și europene aplicabile privind protecția datelor personale, atât participanții cât și potențialii clienți beneficiază, după caz, de dreptul de a fi informat, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere a datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat:

- Dreptul de a fi informat înseamnă că Participanții au dreptul de a fi informați cu privire la modul în care datele acestora sunt prelucrate și motivul prelucrării.
- Dreptul de acces înseamnă că Participanții au dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.
- Dreptul la portabilitatea datelor se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.
- Dreptul la opoziție vizează dreptul Participanților de a se opune prelucrării datelor personale atunci când prelucrarea nu este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau când nu se are în vedere un interes legitim al operatorului.
- Dreptul la rectificare se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele.
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") înseamnă că Participanții au dreptul de a solicita Organizatorului să le fie șterse datele cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; își retrag consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; se opun prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătura cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
- Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în cazul în care persoana vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalăază asupra celor ale persoanei respective.

- Drepturi legate de procesul decizional individual automatizat: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Prevederile menționate nu se aplică în cazul în care decizia: a) este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date; b) este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau c) are la baza consimțământul explicit al persoanei vizate.

Pentru exercitarea acestor drepturi, aceștia se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la AROBS Transilvania Software SA, Piața Cipariu Nr. 9, cod 400191, Cluj-Napoca, Departamentul Marketing.

De asemenea, persoana vizată îi este recunoscut dreptul de a se adresa justiției / de a depune o plângere către ANSDPC, în contextul în care consideră că drepturile sale au fost încălcate.

2. Restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale « **"Campania de recomandari TrackGPS 2018"**, neschimbate prin prezentul act adițional, rămân nemodificate.