

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Câștigă un produs Smailo!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Unicul Organizator al prezentei campanii este societatea comercială **AROBS Transilvania Software S.A.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Donath 11, Nr. 28, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj cu numărul J12/1845/1998, cod de înregistrare fiscală RO 11291045.

2 DURATA SI SCOPUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în perioada 15 mai - 31 decembrie 2019, prin intermediul website-ului www.trackgps.ro și a materialelor promotionale TrackGPS și are drept scop fidelizarea clienților, aplicatiei de monitorizare flota TrackGPS și generarea de prospecte noi pentru acest produs, respectiv extinderea rețelei de clienți proprii.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa la această campanie persoane fizice cu domiciliul în România și vârsta peste 18 ani.

3.2 Nu au dreptul de participare la această campanie reglementată prin prezentul regulament angajații Organizatorului, angajații altor companii implicate direct sau indirect în organizarea promoției, precum și membrii familiei acestora (sot/sotie, părinți, frați/surori, copii.)

3.3 Participarea la această campanie implică acceptarea de către participanți a prevederilor prezentului regulament, precum și obligativitatea respectării acestuia.

3.4 Fiecare participant acceptă ca datele sale personale să fie procesate pe durata concursului. Datele vor rămâne confidențiale și nu vor fi transferate în afara AROBS Transilvania Software SA. AROBS Transilvania Software SA își rezervă dreptul de a folosi ulterior datele astfel colectate în scopuri publicitare.

4. PREMIILE CAMPANIEI:

4.1 În cadrul acestei campanii, Organizatorul oferă premii constând în sisteme hands-free (Smailo Cool Music BT03), camere auto (Smailo Optic Video Cam) și sisteme de navigație (Smailo HD 7 LMU).

Valoarea totală a premiilor va fi determinată la sfârșitul campaniei. Premiile mai sus menționate vor fi atribuite conform Secțiunii 5 din prezentul Regulament.

4.2 Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru premiile menționate mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora ori transferul/cesiunea premiilor către alte persoane. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător

AROBS Transilvania Software

Adresa: 400409, Cluj-Napoca, Str. Minerilor 63
Telefon: +40 364 143 201, Fax: +40 264 598 426
E-mail: office@arobs.com

C.U.I.: RO11291045, **Reg. Com:** J12/1845/1998

IBAN: RO61 BRDE 130S V406 2141 1300 Banca BRD GSG Cluj
RO05 ABNA 1300 2641 0035 8025 Banca RBS Cluj
RO74 INGB 0003 0081 9024 8912 Banca ING Bank Cluj

insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

5. MECANISMUL PROMOTIEI:

5.1 Pentru această campanie, participantul, trebuie sa recomande Organizatorului, unul sau mai multi potentiali clienti, pentru solutia de monitorizare flota TrackGPS.

In intelesul prezentului Regulament, potentialul client inseamna o companie/societate cu sediul in Romania, care detine minim 10 (zece) vehicule in flota proprie si este susceptibila sa devina cumparator/utilizator efectiv (real) al unui produs sau serviciu de monitorizare flota auto al Organizatorului in general, respectiv a avut un prim contact comercial cu oferta firmei prin intermediul Organizatorului conform pct. 5.2. de mai jos.

5.2 Organizatorul va contacta potentialii clienti, conform datelor puse la dispozitie in cadrul recomandarilor participantilor la campanie, pentru a le prezenta solutia de monitorizare flota TrackGPS in scop comercial. In cazul in care, urmare activitatilor de promovare/vanzare intreprinse de catre Organizator, se vor semna contracte privind serviciile de monitorizare flota auto intre Organizator si clientii recomandati de catre Participanti, pentru minim 10, 20 sau 30 vehicule, persoana care a facut recomandarea, devine castigator al unui premiu acordat in conditiile prezentului Regulament. Participantii raspund de corectitudinea datelor furnizate.

5.3 Castigatorii vor fi premiati dupa incheierea de catre Organizator de contracte de monitorizare flota auto cu companiile recomandate, iar premiile vor fi oferite, in baza unui proces verbal de predare-primire. Premiile vor fi oferite diferentiat in functie de numarul de vehicule dupa cum urmeaza:

- Contract nou pentru monitorizare minim 10 autovehicule: premiu 1 sistem hands-free Smailo Cool Music BT03
- Contract nou pentru monitorizare minim 20 de autovehicule: premiu 1 camera auto Smailo Optic Video Cam
- Contract nou pentru monitorizare minim 30 de autovehicule: premiu 1 sistem de navigatie Smailo HD 7 LMU

5.4 Organizatorul nu este in nici un fel raspunzator pentru realitatea datelor furnizate in procesul verbal de predare-primire, aceasta responsabilitate revenind persoanelor care le completeaza. Organizatorul va contacta ori va relationa numai cu persoanele ce vor putea fi identificate conform datelor furnizate. Pe intreaga durata a organizarii si desfasurarii prezentei campanii, participantilor nu le este si nu le va fi impusa in contrapartida nici o cheltuiala directa sau indirecta.

5.5 Premiile campaniei sunt mentionate pe site-ul www.trackgps.ro si pe materialele de promovare a campaniei si nu includ impozite sau alte taxe, cheltuieli de transport sau alte cheltuieli eventual necesare pentru ridicarea premiului.

6. ACORDAREA PREMIILOR:

6.1 Participantii declarati castigatori vor fi contactati telefonic sau prin e-mail de catre AROBS Transilvania Software, in vederea ridicarii sau transmiterii premiilor, in conditiile agreate, dupa semnarea contractelor privind serviciile de monitorizare flota auto cu companiile recomandate.

6.2 Pentru validarea castigatorilor, participantii vor pune la dispozitia organizatorului copie a cartii de identitate si **procesul verbal de predare-primire care insoteste premiile, care va fi completat si semnat**. In lipsa acestor date, pierd orice drept asupra premiului si nici nu vor primi despagubiri.

6.3 Castigatorii vor fi anuntati oficial in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea contractelor de monitorizare flota auto cu companiile recomandate conform 6.1 de mai sus.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1 In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, Organizatorul isi asuma obligatia de a nu face disponibile catre terti in nici un fel datele personale ale participantilor si/sau potentialilor clienti fara acceptul acestora, dat in conditiile legii. Participantii raspund de corectitudinea datelor furnizate, precum si de acceptul clientului potential de a fi contactat. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Participantii trimit date personale in mod eronat.

7.2 Participantii sunt obligati sa informeze potentialii clienti, cu privire la prelucrarea datelor personale ale acestora dupa caz, la datele personale prelucrate, destinatarii, scopul acestei prelucrari, respectiv drepturile persoanelor vizate in legatura cu aceasta prelucrare si sa obtina acordul persoanelor vizate pentru prelucrarea datelor personale ale acestora. Participantii declara si garanteaza, prin intermediul recomandarilor realizate, ca sunt pe deplin si unic raspunzatori in ce priveste prelucrarea datelor personale ale persoanelor vizate in legatura cu recomandarile transmise Organizatorului in baza prezentului Regulament.

In calitate de Participanti, datele personale prelucrate in temeiul prezentului Regulament sunt: date de identificare si date de contact (nume/ prenume reprezentand companie, numar telefon, adresa de email).

Datele personale prelucrate cu privire la castigatori sunt: date de identificare din cadrul Cartii de Identitate si a Procesului Verbal de predare-primire a premiului. Sunt inregistrate astfel urmatoarele date: nume/prenume, numar telefon, adresa, adresa email.

Durata de păstrare a datelor colectate este de 2 (doi) ani, începând de la finalizarea campaniei promoționale.

7.3 Conform cerintelor legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare si Legii privitoare la comertul electronic, AROBS Transilvania Software SA se obliga sa administreze in conditii de siguranta datele personale pe care participantii le furnizeaza despre potentialii clienti. Scopul colectarii datelor este extinderea retelei de client ai Organizatorului, cu privire la serviciile acestuia de monitorizare flota auto. Organizatorul se asigura ca persoanele autorizate sa prelucreze datele cu caracter personal s-au angajat sa respecte confidentialitatea sau au o obligatie statutară adecvată de confidentialitate.

7.4 Ținând seama de natura prelucrării, Organizatorul oferă asistență Clientului prin măsuri tehnice și organizatorice adecvate, în măsura în care acest lucru este posibil, pentru îndeplinirea obligației Clientului de a răspunde cererilor privind exercitarea de către persoana vizată a drepturilor prevăzute în capitolul III („Drepturile persoanei vizate”) al Regulamentului General privind Protecția Datelor.

7.5 Conform legislatiei nationale si europene aplicabile privind protectia datelor personale, atat participantii cat si potentialii clienti beneficiaza, dupa caz, de dreptul de a fi informat, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere a datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat:

- Dreptul de a fi informat înseamnă că Participantii au dreptul de a fi informați cu privire la modul în care datele acestora sunt prelucrate și motivul prelucrării.
- Dreptul de acces înseamnă ca Participantii au dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.
- Dreptul la portabilitatea datelor se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.
- Dreptul la opoziție vizează dreptul Participantilor de a se opune prelucrării datelor personale atunci când prelucrarea nu este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau când nu se are în vedere un interes legitim al operatorului.
- Dreptul la rectificare se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele.
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") înseamnă că Participantii au dreptul de a solicita Organizatorului să le fie șterse datele cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; își retrag consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; se opun prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătura cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
- Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în cazul în care persoana vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- Drepturi legate de procesul decizional individual automatizat: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Prevederile menționate nu se aplică în cazul în care decizia: a) este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date; b) este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau c) are la baza consimțământul explicit al persoanei vizate.

Pentru exercitarea acestor drepturi, aceștia se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la AROBS Transilvania Software SA, Piața Cipariu Nr. 9, cod 400191, Cluj-Napoca, Departamentul Marketing

8. RASPUNDEREA ORGANIZATORILOR:

8.1 In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii unei persoane la acest Campanie. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

9. IMPOZITE SI TAXE:

9.1 Impozitul pentru premii (daca este cazul), va fi retinut si virat de catre AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. in calitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

9.2 Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina castigatilor. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet, etc.)

10. FORTA MAJORA:

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11. LITIGII:

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Cluj Napoca. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord in mod expres cu clauza prevazuta anterior in prezentul paragraf.

12. CLAUZE DIVERSE:

12.1 Acest regulament prezinta conditiile pe care doritorii trebuie sa le indeplineasca pentru a fi considerati admisi ca participanti la campanie. Inscrierea in aceasta campanie inseamna pentru participanti aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acesteia. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Prezentul regulament este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului si pe internet la www.trackgps.ro .

12.3 Pentru informatii suplimentare cu privire la acest regulament si la desfasurarea campaniei participante se vor adresa la telefon 0264 406 700 sau la sediul AROBS Transilvania Software SA, Piata Cipariu Nr. 9, cod 400191, Cluj-Napoca, de luni pana vineri, intre orele 8.30-17.00.

12.4 Societatea AROBS Transilvania Software SA isi rezerva dreptul de a modifica acesti termeni oficiali daca este necesar. Instiintarile privind orice modificare vor fi facute publice participantilor pe pagina de internet a Organizatorului (www.trackgps.ro).

Societatea AROBS Transilvania Software S.A.

Avizat Juridic